



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR**

VANESSA NATALY VILLACRÉS SÁNCHEZ

MILAGRO, ECUADOR

2023

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por el/la estudiante, **Vanessa Nataly Villacrés Sánchez**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Ing. Danilo Delgado MBA.

Milagro, 24 de abril del 2023

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

TEMA:

**ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL ECUADOR.**

AUTOR:

VANESSA NATALY VILLACRÉS SÁNCHEZ

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL.**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Tannia Acosta Chávez MSc.

PRESIDENTE

**Ing. Daira Carvajal Morales MSc
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Eco. Gary Cox Toala MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Ing. Danilo Delgado Delgado MBA
EXAMINADOR SUPLENTE**

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por brindarme salud y sabiduría, a mis Padres, esposo, mi hija y demás familiares, por ser los pilares fundamentales dentro de mi crecimiento personal y profesional, de igual manera a mi docente y Tutor de Tesis por ser guía en todo el proceso de elaboración de la misma y a mis maestros por la enseñanza impartida en el salón de clases a lo largo de la carrera universitaria.

Vanessa Nataly Villacrés Sánchez

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres: por ser el motor y motivo de mi vida, ejemplo de perseverancia e inspiración en cada paso que doy, quienes con su sacrificio me han apoyado y demás familiares por motivarme constantemente para alcanzar mis metas, a mis grandes amigos que me han apoyado durante todo mi periodo estudiantil.

Vanessa Nataly Villacrés Sánchez

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Vanessa Nataly Villacrés Sánchez

RESUMEN

Se elaboró un estudio cuyo propósito fue analizar la Economía Creativa como estrategia para el Desarrollo Económico en el Ecuador, la misma que tiene un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo ya que pretende esclarecer y analizar de manera independiente cada uno de los objetivos propuestos en la investigación, por lo tanto en el estudio no se genera una muestra porque no existe una población a estudiar ya que la información fue extraída de datos secundarios presentados por el Banco Central del Ecuador, el INEC y el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Los resultados manifiestan que el país es creativo desde el 2016, en el transcurso de la última década los gobiernos han utilizado herramientas que han ayudado a impulsar la creatividad en la nación como el internet, la educación, etc. Además, existe un aporte positivo de la Economía Creativa hacia el Desarrollo Económico del país y si en la actualidad no se manifiesta como en los años anteriores es a causa del desconocimiento de la población, la no intervención del Estado y la Educación, de esta manera se concluye afirmando un desconocimiento por parte de la ciudadanía sobre la Economía Naranja, aunque es evidente que el Estado ha incentivado a la ciudadanía mediante planes estratégicos, esta no ha llegado a todos los rincones del país, es así que finalizamos estableciendo estrategias para la mejora de la misma. Por lo tanto, se han desarrollado ciertas estrategias.

Palabras claves: *Creatividad, Habilidades, Patrimonio, Talentos, Desarrollo Económico.*

SUMMARY

A study was prepared whose purpose was to analyze the Creative Economy as a strategy for Economic Development in Ecuador, the same one that has a quantitative approach and descriptive scope since it intends to clarify and analyze independently each one of the objectives proposed in the investigation, therefore, the study does not generate a sample because there is no population to study since the information was extracted from secondary data presented by the Central Bank of Ecuador, the INEC and the Ministry of Culture and Heritage. The results show that the country He has been creative since 2016. Over the course of the last decade, governments have used tools that have helped boost creativity in the nation, such as the internet, education, etc. In addition, there is a positive contribution of the Creative Economy towards the Economic Development of the country and if at present it is not manifested as in previous years it is because of the ignorance of the population, the non-intervention of the State and Education, in this way It is concluded by affirming a lack of knowledge on the part of citizens about the Orange Economy, although it is evident that the State has encouraged citizens through strategic plans, this has not reached all corners of the country, so we ended up establishing strategies for improvement Of the same. Therefore, certain strategies have been developed.

Keywords: Creativity, Skills, Heritage, Talents, Economic Development.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Caracterización del tema.....	1
Planteamiento de la Situación Problemática	2
Justificación e Importancia del Estudio	2
Formulación del Problema	3
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivo Específicos.....	3
Hipótesis.....	4
Aporte Teórico o Conceptual.....	4
Aplicación Práctica	4
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Estado del Arte	5
1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática	7
1.3 Fundamentación legal	14
CAPÍTULO II	17
ASPECTOS METODOLÓGICOS	17
2.1. Métodos.....	17
2.2 Variables.....	18
2.3 Población y Muestra	18
2.4 Técnicas de Recolección de Datos.....	18
2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.....	19
2.6 Cronograma de Actividades	19
RESULTADOS	20
DISCUSIÓN	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA CITADA	42
ANEXOS	47
APÉNDICES	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de operacionalización de las variables	47
Anexo N° 2: Cronograma de Actividades	48

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N° 1: Número de Industrias Creativas.....	49
Apéndice N° 2: Herramientas, Políticas o Estrategias utilizadas para el desarrollo de la Economía Creativa en el Ecuador	50
Apéndice N° 3: Presupuesto Ministerio de Cultura por Área	52
Apéndice N° 4: Estrategias	53

INTRODUCCIÓN

Caracterización del Tema.

A lo largo de la historia La Economía Creativa representa riqueza en base a las habilidades, talentos, comunicación y por supuesto a su vez incluyendo el patrimonio cultural de la región.

Se puede indicar que la creatividad comienza con los sueños que tienen las personas para sí mismos o para los demás centrándose en el presente y el futuro.

En los últimos años, el estudio de la economía creativa se ha ampliado cada vez más, es importante la creación de valor añadido y por supuesto un espacio de puestos de trabajo asociados con la misma. Es por esta razón que la economía creativa se presenta cada vez más como un componente del desarrollo económico importante no solo en este país, sino también en América Latina y el Caribe.

La economía naranja incluye los sectores cultural y creativo en áreas como la arquitectura, la artesanía, las artes visuales, el diseño gráfico e industrial, la moda, la música, los servicios de ingeniería, digital, software, entre otros.

Ecuador es un país que ha impulsado su cultura creativa en los últimos años. Se puede destacar el apoyo al tema de la cultura y la creatividad en la región debido a la promulgación de la Ley de Cultura aprobada el año 2016 manteniéndose como uno de los pilares fundamentales en la producción de plazas de trabajo en el país, y es así como se encuentra la Economía Naranja en el Plan Nacional del Buen Vivir impulsado por el gobierno del expresidente Rafael Correa.

En el país se ha fortalecido la capacidad de derechos de propiedad intelectual, la cadena de producción y comercialización de textiles específicamente elaborados a mano; esto no solo sucede en Ecuador sino también en otros países, como por ejemplo Colombia que en la actualidad ha invertido en plataformas de innovación y diseño para los sectores de confección y moda, así como en el desarrollo de industrias culturales en Popayán y al Norte del Cauca.

El propósito de esta investigación es analizar la Economía Creativa como estrategia para el desarrollo económico de Ecuador, ya que la misma se aplica en el país y está involucrada a varios sectores productivos antes mencionados.

Planteamiento de la Situación Problemática

El concepto de economía creativa aparece como una visión ampliada de las actividades creativas, que reconoce su aporte a la generación de empleo y su aporte a la economía del país en múltiples sentidos.

El mundo de la Economía Creativa o también llamada Economía Naranja consta de dos sectores: el primero es la economía cultural y las industrias creativas, entre ellos se encuentran las industrias culturales tradicionales, en segundo lugar, aquellas áreas que apoyan la creatividad, en este sentido, cabe señalar que la economía cultural incluye actividades artísticas tradicionales.

Si bien es cierto el desarrollo de la Industria no es solo en este país, sino también en el resto del mundo, son muy pocos los gobiernos que fomentan de alguna manera el desarrollo de la misma, puesto que en Ecuador la mayoría de la población desconoce sobre el estudio de la economía naranja y a su vez que esta puede ayudar en el desarrollo económico de la nación.

Con base en la problemática detallada anteriormente la presente investigación tiene como objetivo analizar la economía naranja como estrategia de desarrollo del país.

Justificación e Importancia del Estudio

Dentro del territorio ecuatoriano hasta el año 2019 se contaban solo con 882.766 empresas dentro del sector creativo, por tal razón se busca analizar la evolución de las empresas de la industria creativa desde sus inicios, debido a que, en otros años, el número de empresas creativas es mayor, como por ejemplo en el 2018 que había 913.356 empresas.

La información para poder analizar y poder plantear soluciones al problema de investigación será obtenida por medio de fuentes secundarias, con documentos

del BCE. INEC, Ministerio de Educación del Ecuador, Ministerio de Cultura, entre otros; para el desarrollo de la presente investigación se contó con todas las facilidades técnicas y tecnológicas.

El presente trabajo tiene como interés un análisis a nivel nacional de la Economía Naranja, ya que la Industria Creativa es una importante herramienta que se puede potenciar por medio del trabajo en conjunto con el gobierno y las empresas privadas que quisieran aportar a este sector, consecuente el mismo que necesitará de inversión para poder mejorar la producción nacional, y a su vez ser motor de generación de empleos.

Delimitación del Problema

La investigación está delimitada geográficamente en la República del Ecuador, utilizando variables que procuran explicar la intervención de la economía creativa como estrategia para el desarrollo economía ecuatoriana.

Formulación del Problema

¿De qué manera la Economía Creativa infiere como estrategia de desarrollo económico del Ecuador?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la Economía Creativa como estrategia para el Desarrollo Económico del Ecuador.

Objetivo Específicos

- Realizar un diagnóstico sobre la evolución que ha tenido la industria creativa en el Ecuador desde su creación hasta la actualidad.
- Identificar las herramientas, políticas o estrategias utilizadas para el desarrollo de la Economía Creativa en el Ecuador.
- Establecer una propuesta estratégica para fomentar la Economía Creativa para el Ecuador.

Hipótesis

Es posible que la Economía Creativa aporte como estrategia para el Desarrollo Económico en Ecuador.

Aporte Teórico o Conceptual

La economía creativa está orientada a servir de constructo integrador entre la creatividad, la innovación, el emprendimiento y la cultura; siendo el conjunto de actividades interrelacionadas que permiten el encadenamiento de las ideas, con el propósito de transformarlas en bienes y servicios culturales, teniendo en cuenta que cuyo valor estaría determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Al mismo tiempo, este concepto de desarrollo se basa en el potencial de los recursos creativos como motor de desarrollo y crecimiento económico, enfatizando que la creatividad se entiende como la capacidad de generar nuevas respuestas y nuevas soluciones; formas innovadoras de hacer negocios en el frente a los desafíos actuales tomando en cuenta las empresas y territorios.

Es así que, en este documento se analiza la Economía Creativa como estrategia para el Desarrollo Económico en Ecuador, y a su vez detallando que la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, puesto que busca especificar y analizar de manera independiente la problemática ya establecida.

Aplicación Práctica

Este estudio es útil como herramienta de conocimientos o aporte para todos los ciudadanos, con la finalidad de poder reforzar su comprensión referente a la Economía Creativa y su influencia en el desarrollo económico, y a su vez poder incentivar a las instituciones tanto públicas como privadas a que se interesen por invertir en esta industria, y puedan generar nuevas oportunidades de trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del Arte

La Economía Creativa durante la última década ha ganado espacio en la estructura comercial de las principales ciudades del mundo; sin embargo, existe una brecha creciente entre las áreas urbanas y las tierras de los pueblos pequeños, es así que se desarrolló una investigación enfocada al análisis de la Economía Creativa como estrategia de desarrollo económico en el Ecuador.

Es así, como teóricos y académicos que abordan esta temática aparecen con nuevos postulados y propuestas para definir con más detalle los elementos que influyen en la composición de las empresas creativas.

Es así como León (2020) en su estudio denominado : “Pertinencia de la Economía Naranja en la ciudad de Guayaquil”, explica a la Economía Creativa como una cadena de actividades que transforman las ideas en cadena en bienes y servicios culturales cuyo valor depende de su contenido de propiedad intelectual. Aunque el término va evolucionando, representa una inmensa riqueza basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto el patrimonio cultural de la región. La principal diferencia con otros países es que esta fuente de ingresos no es tan conocida.

Ramírez y Rodríguez (2018) en su estudio:” La Industrias Creativas en el PIB afirman que las industrias culturales y creativas están en el corazón de la Economía Creativa”, manifiesta que es un conjunto de actividades de varios sectores de la producción, desde la producción manual hasta la basada en la innovación, pasando por varios tipos de investigación en software y evolución desde el siglo actual.

De acuerdo con la Conferencia titulada: “Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible” dictada por las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo indican Dini y Gligo (2020) señala que una de las posibles alternativas de desarrollo económico para el Ecuador pasa por la intervención de la población en materia de creatividad y cultura, pues actualmente existen ciertos rezagos en cuanto a la producción y generación de sectores creativos, como la falta de mano

de obra calificada, la falta de infraestructura básica y bajos niveles de inversión pública y extranjera directa.

La industria creativas frente al COVID-19 presentaron un impacto negativo en el cine, arte musical y escénica, deportes, moda, museos e industria patrimonial debido al confinamiento a casusa de la pandemia, por tal razón las empresas que se encuentran dentro de la economía creativa plantearon soluciones a ese problema pasando de realizar eventos presenciales a virtuales, como por ejemplo: creator, domestika, donuts robotics, Jou Ducet, entre otros (Fráguas, 2020).

Saucedo (2020) afirma en su investigación llego a la conclusión de que un aumento de las riquezas hace que el gasto agregado se desplace hacia las economías creativas, al aumentar el capital humano se permite la especialización, al aumentar el uso de las TIC aumentan las industrias creativas debido a que esa es su base.

Morales (2022) en reciente investigación: “Economía del conocimiento y economía creativa como herramientas para salir de la crisis generada por el COVID-19 en América Latina y el Caribe” , indica un enfoque hacia la Alianza del Pacífico ,explica que los productos de la globalización y los cambios actuales también son necesarios para que la economía se desarrolle y se adapte a los nuevos mercados, por lo que los expertos decidieron dividir la economía por sectores, creando cada industria con un color distintivo.

Gracias a la música electrónica de baile, el arte, el diseño, la industria de los juegos, la moda y la arquitectura, las industrias creativas holandesas se han hecho merecedoras de una muy buena reputación la cual es impulsada por el propio gobierno teniendo como el segundo mayor exportador de formatos televisivos, como The Voice y Big Brother.

Asimismo, Boscán (2019) en el documento titulado: “Gestión financiera y fuentes de financiamiento en industrias creativas y culturales del sector audiovisual en Bogotá”, sostuvo que el objetivo de economía naranja consistía en propiciar las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.

Dentro de las diferentes provincias del Ecuador se puede constatar que la economía creativa es un sector importante que promueve el desarrollo individual como colectivo, por medio de diferentes modelos de gestión que se preocupan por la creación, innovación y el desarrollo de nuevas ideas bajo el principio de inclusión social. (Burgo, 2022)

1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática

1.2.1 Economía Creativa.

El sector cultural y creativo se está convirtiendo en la actualidad en un modelo de crecimiento capaz de generar ingresos y empleo, por lo que existen diversos estudios sobre la importancia de la economía creativa en su apogeo.

El desarrollo económico en relación a la economía naranja ha pasado por una transición económica en varios países que se lleva a cabo, es decir, es aquella que comienzan a transformar la producción, los negocios a su vez la eficiencia de propio Estado, la educación e infraestructura para el desarrollo de la misma (Avilés y Canizalez, 2021).

Álvarez y Cobo (2013) realizaron un estudio sobre la "Geografía Económica del Talento", el cual trata sobre el valor económico de la creatividad, ya que en conjunto son factores importantes en las empresas.

El Comité Económico Latinoamericano y la Región del Mar del Caribe (ECLAC) coordinaron un procedimiento de soporte para cadenas de animación digital como parte de las iniciativas para apoyar a los gobiernos de América Latina y la región del Mar del Caribe de esta manera mejorar las pequeñas y medianas empresas Buitrago y Duque (2013) indican que se basa a partir de dos ideas básicas principales:

- **Potencial demográfico:** En América Latina, el número de actores y creadores potenciales aumenta cada año y están familiarizados con las tecnologías de la información, así como también la comunicación, ya que forman parte del ámbito económico y cultural.
- **Empleo:** Es de mayor importancia para la integración regional de América Latina y para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la economía creativa.

En los últimos años para Benabente y Grazzi (2017) en su investigación sobre la economía creativa titulada: “Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe”, muestran que se ha expandido debido a su papel en la creación de valor agregado y empleo, por lo que La Economía Naranja se está convirtiendo en un factor cada vez más importante en el desarrollo económico de América Latina y el Caribe.

El mundo debe de reconocer que la economía creativa es importante para todos situando a cada persona en el presente y en un futuro es lo que las Naciones Unidas (2016) manifiesta en el documento titulado : “Fondo Internacional para la biodiversidad cultural” , con base en términos económicos y sociales de los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, al generar empleos y fortalecer al crecimiento del PIB.

La Economía Creativa se puede definir como los activos creativos que aportan al desarrollo económico, con la generación de empleo e inclusión social, abarcando diversos aspectos como económicos, culturales y sociales de la mano de las TIC. (Rocha da Cruz, 2019)

1.2.2 Actividades Tradicionales

Benavente y Grazzi (2019) demuestran que la innovación tiene lugar en las industrias tradicionales al proporcionar insumos creativos, de hecho, en industrias donde el producto final es principalmente funcional, los insumos estéticos pueden ser componentes importantes del proceso de producción, determinando cómo el consumidor percibe la función.

La evidencia indica que las prácticas de diseño están asociadas con mejoras significativas en la productividad, la innovación y las ventas en todas las industrias. Los juegos tradicionales forman parte de la cultura popular de los pueblos, y por tanto comparten todos los valores educativos que se les atribuyen, destacando los siguientes.

1.2.3 Industrias Creativas.

Centro de Comercio Internacional (2020) señala que las industrias creativas están experimentando una gran transformación debido al impacto de la pandemia. Las industrias creativas son áreas de actividad organizada cuyo objetivo principal

es la producción, reproducción, promoción, difusión o comercialización de bienes, servicios y actividades con contenido cultural, artístico y patrimonial.

La creatividad, las aptitudes y el talento de las personas para crear puestos de trabajo y generar riqueza a través de la creación y la explotación de derechos de propiedad intelectual; la asistencia que presta el TIC en el ámbito de las industrias creativas incluye los productos artesanales, las artes visuales y la música.

Como características de la misma se detalla las siguientes:

- Una visión de la interacción entre economía, cultura y derecho.
- Integrar la creatividad como componente central y diferenciado en la producción de las industrias creativas.
- Obtener contenido artístico, cultura y/o parental.
- Protección de propiedad intelectual: copyright. Doble naturaleza: cultura (creación de valor, sentido e identidad) y economía (creación de riqueza y empleo).
- Innovar y expandir.
- Pronóstico complejo del comportamiento de la demanda de bienes y servicios culturales.

1.2.4 Actividades que Brindan Apoyo Creativo a las Industrias Tradicionales.

Ospima (2020) reitera que las actividades artísticas y tradicionales incluyen esfuerzos relacionados con la preservación y transmisión del patrimonio cultural tangible e intangible de una comunidad.

La animación digital es parte de la Economía Creativa, una industria que crea productos y servicios con un contenido cultural significativo. Todos estos logros se ubican en la región centroamericana, una industria que es nueva pero que muestra características interesantes de innovación y apertura a los mercados externos.

La industria creativa comprende actividades comerciales donde el valor del producto final se debe principalmente a su contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas como fuertemente relacionadas con la cultura, las publicaciones editoriales, lo audiovisual y fonografía) y creaciones funcionales

(la producción es creativa pero no necesariamente relacionada con la cultura, como los videojuegos, la publicidad o la moda) (Tena, 2021).

El mentor de esta teoría es Sala (2016) quien en relación con lo escrito titulado: “Economía en colores conecta”, buscaba hacer más atractiva esta ciencia y que todos puedan comprenderla, decidiendo crear un programa de televisión donde a través de anécdotas y usando un traje de un color en específico, explica el comportamiento económico de cada sector.

Michelle (2017) en su artículo científico: “Un modelo de contenido estratégico para redes sociales en la economía creativa del siglo XXI”, plantea que el Holanda el término Economía Naranja se utiliza para referirse a la creatividad, involucrando el arte, la cultura y el talento humano, donde se explote la propiedad intelectual. Los holandeses siempre han demostrado cómo idear soluciones inteligentes de forma pragmática. Muchos inventos y descubrimientos científicos provienen de los Países Bajos, como por ejemplo la iluminación LED y el sistema WiFi.

1.2.5 La Cultura como parte del Desarrollo Económico.

La cultura es la actividad humana que por excelencia produce sentidos e imaginarios en la sociedad, también refuerza el sentido de la identidad y de la ciudadanía en los pueblos (Murillo, 2007).

En uno de sus análisis Resico (2010) indica que algunas de las actividades ligadas a la cultura generan adicionalmente un impacto económico análogo al producido por otros sectores en la economía; en una palabra, la cultura es, además de un elemento indispensable en la cohesión social y la reconstrucción de una identidad, un sector económico tan o más importante que cualquier otro sector productivo.

Lo que hoy en día se entiende por sector cultural puede llegar a ser muy amplio, específicamente una visión que abarca las artes tradicionales y que se extiende hasta la industria cultural, en la cual se redefine el concepto mismo de cultura y se juegan grandes intereses económicos y sociales. (Sánchez, Arroyo, y Parra, 2018).

Sin duda alguna la industria por su contribución a la economía, el trabajo y la vida material, pero sobre todo porque la industria cultural es la constructora de

la identidad social y un lugar para el desarrollo de la civilización y la creatividad genera un desarrollo económico en la nación que se aplique (Mato, 2005).

1.2.6 Políticas del Sector Cultural.

Durante un periodo largo la Política y la Cultura han sido concebidas como antagonistas. El área cultural aparece a menudo como un espacio no estructurado, en el que coexistirían arbitrariamente instituciones y agentes personales muy heterogéneos, es así que García (1987) indica la falta de interés del Estado y su percepción de la cultura como un obstáculo para el desarrollo es esa barrera para que no exista una evolución de la misma.

Cultura (2017) sostiene que Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica.

Abad (2013) manifiesta que en Ecuador se enmarcan en una visión alternativa del desarrollo definidas como el Sumak Kawsay o Buen Vivir, para la construcción de un Estado plurinacional e intercultural, donde el ser humano es sujeto de derechos con relaciones equitativas entre el mercado y la sociedad.

En esta transformación de las Políticas Culturales se ha llegado a aceptar que el desarrollo no es sólo una cuestión referida a patrones y niveles materiales, sino también al significado del trabajo y la recreación, al centro que las sociedades construyen, junto con su producción, en las canciones y las imágenes, en el consumo, la educación y la vida diaria (Velázquez y Soto, 2020).

1.2.7 Desarrollo Económico

El desarrollo económico es la capacidad del país para participar y crear riqueza para obtener la economía y la sociedad de sus habitantes, y es el resultado del desarrollo cualitativo en un sistema económico con condiciones de la tasa de crecimiento.

Hay varias formas de medir el desarrollo económico y social en una economía, una de ellas es que se puede observar que tres aspectos del desarrollo incluyen: económico, social y ambiental (Ramírez y Rodríguez, 2018).

El desarrollo económico se mide sobre la base de factores cuantitativos como el aumento de la producción real, que se mide por el producto interno bruto y el PIB per cápita.

Por lo consecuente el desarrollo social, al que se suman factores cualitativos, por ejemplo, cambios en el nivel de vida y bienestar de la sociedad, mientras que la dimensión ambiental tiene un indicador normativo que actualmente se toma como referencia

Para fomentar el desarrollo de la economía Naranja se puede hacer referencia a las 7i; que son información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión, inspiración. Aunque existen autores que son detractores de estas ideas porque indican que se debe cambiar el establecimiento que se encarga del patrimonio público. (Gonzalez, 2020)

1.2.8 Teorías del Desarrollo Económico

Las teorías del desarrollo económico que han evolucionado a lo largo de la historia desde el capitalismo, dividiéndolas en dos categorías estas son:

- Se centraron en la década de 1930, en la que se dividió, acumuló e invirtió el trabajo, productividad e innovación, entre otros factores productivos de crecimiento.
- Teorías del desarrollo económico. – Estas teorías encuentran el crecimiento económico como parte del desarrollo económico, en el que esto se ve con un punto de vista más completo, no solo económico sino también humanos, sin renunciar a través del entorno sostenible.
- Teorías de la modernización. – se relacionan con la demostración de que el desarrollo no es necesariamente unidireccional, que sólo muestra un modelo de desarrollo.
- La teoría de la modernización busca identificar las variables sociales que contribuyen al progreso social y al desarrollo de la sociedad y busca explicar el proceso de desarrollo social.

La teoría de la modernización está sujeta a críticas por parte de pensadores socialistas y de libre mercado, teóricos del sistema mundial, teóricos de la globalización y teóricos de la adicción

- Teoría de la globalización. - La interacción que se da entre un país y otro es dentro de un contexto global utilizando tecnologías novedosas; el

desarrollo se genera conectando a la gente alrededor del mundo (Abad, 2013).

1.2.9 Empleo

Es toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios) (Avilés y Canizalez, 2021).

La cultura y la creatividad siempre han sido fundamentales para la identidad de América Latina y el Caribe, pero durante los últimos años es que se ha comprendido mejor su impacto económico y su capacidad de generar plazas de trabajo. Por lo que tener un mayor Desarrollo Económico permitirá obtener mayor fuente de empleado reduciendo la fuente de desempleo y logrando que un país se desarrolle de manera adecuada.

1.2.10 Comportamiento de la Economía Creativa en Ecuador

La economía creativa ha tenido un fuerte desarrollo en los últimos años, por parte de discursos académicos, como elemento explicativo del desigual dinamismo de ciudades y territorios. Entre estas perspectivas aparecen, sin embargo, voces críticas que plantean la necesidad de definir con más detalle el componente de los sectores creativos y las tendencias apuntadas por algunos trabajos (concentración metropolitana, especialización funcional, etc.).

A raíz de la aprobación de la Ley de Cultura en Ecuador, en noviembre del 2016, la activación de iniciativas de carácter económico de fomento al sector cultural forma parte de las prioridades de la política pública de la cultura del país.

La llegada al poder de Rafael Correa en el 2007 y, en particular, la Asamblea Constituyente de Montecristi —2007-2008— abren a nivel político un momento de cristalización para algunas de las reivindicaciones de los actores del campo cultural. Una de las principales propuestas, reflejadas en el nuevo texto constitucional, es la creación de un Sistema Nacional de Cultura (SNC) integrado por instituciones públicas y otras que reciben fondos públicos, así como por colectivos y organizaciones que pertenezcan al campo de la cultura.

Más allá de los aspectos normativos, la construcción de la política pública de la cultura estuvo en gran parte vinculada a la trayectoria de una innovación

institucional —el Ministerio de Cultura creado por Correa en el 2007— y las repercusiones de su emergencia en la esfera burocrática. A pesar de esto, desde su creación el Ministerio de Cultura arrastra numerosas dificultades para instalarse como la institución rectora de este ámbito de la acción estatal, ante instituciones de mayor antigüedad, como, por ejemplo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reclamaban su autonomía. Adicionalmente, otra institución participó durante este periodo en el seguimiento de la política pública: el Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, órgano encargado de impulsar y articular los esfuerzos estatales en materia de producción del conocimiento y de fomento de las economías de lo inmaterial.

En el 2018 El presidente de la República Lenin Moreno, participó en la presentación del “Plan Integral de Fomento a la Economía Naranja – Ecuador Creativo”, el cual fomenta la industria cultural nacional y consiste en incentivar al sector cultural a través de beneficios directos para artistas, artesanos, escritores y gestores culturales.

1.3 Fundamentación Legal

La fundamentación legal es el principio donde se apoyan todas las acciones, es el sustento jurídico sobre el cual se puede reclamar un derecho o exigir una obligación (Polit ,2008).

En la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador se estableció en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) Art 245 “El Estado promoverá el desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión, como cooperativas, talleres artesanales, juntas administradoras de agua potable y otras similares, cuya propiedad y gestión pertenezcan a la comunidad o a las personas que trabajan permanentemente en ellas, usan sus servicios o consumen sus productos”.

Art. 253. – “El Estado reconocerá las transacciones comerciales por trueque y similares. Procurará mejores condiciones de participación del sector informal de bajos recursos, en el sistema económico nacional, a través de políticas específicas de crédito, información, capacitación, comercialización y seguridad social”.

Art. 337. – “El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la

satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica”

Art. 377.- “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

Además, los objetivos enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, aprobado el 22 de septiembre del 2017, mediante Resolución No. CNP003-2017, establece en uno de sus objetivos, por ejemplo:

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria menciona lo siguiente: Se buscará desarrollar políticas públicas que fomenten la creatividad y permitan a los creadores participar en los mercados nacionales e internacionales, para lograr la apertura de mercados para los bienes y servicios culturales.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) hace referencia en su capítulo 3 denominado Principios del Sistema de Educación Superior, describe en sus artículos.

En el Art. 145.- Principio de autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento. - “El principio de autodeterminación consiste en la generación de condiciones de independencia para la enseñanza, generación y divulgación de conocimientos en el marco del diálogo de saberes, la universalidad del pensamiento, y los avances científico-tecnológicos locales y globales”.

En el Art. 146.- Garantía de la libertad de cátedra e investigativa. - “En las universidades y escuelas politécnicas se garantiza la libertad de cátedra, en pleno ejercicio de su autonomía responsable, entendida como la facultad de la institución y sus profesores para exponer, con la orientación y herramientas pedagógicas que estimaren más adecuadas, los contenidos definidos en los programas de estudio. De igual manera se garantiza la libertad investigativa, entendida como la facultad de la entidad y sus investigadores de buscar la verdad

en los distintos ámbitos, sin ningún tipo de impedimento u obstáculo, salvo lo establecido en la Constitución y en la presente ley”.

CAPÍTULO II

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Métodos

El siguiente trabajo presenta una investigación que tiene un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, puesto que busca especificar y analizar cada uno de los objetivos propuestos en la investigación.

Tomando como referencia el aporte de Ríos (2006) la metodología del diseño según Bruce Archer es de gran importancia ya que ordena los distintos procedimientos de diseño mediante el uso de métodos abarcando así la estrategia, el proceso y el método, está comprendida por tres importantes fases.

Fase analítica: En esta fase se recolecta la información necesaria sobre el proyecto es decir el problema a solucionar, las condiciones pautadas y los límites del mismo.

Fase creativa: Esta fase se basa en la información anteriormente recopilada e inicia un impulso y desarrollo de ideas con el fin de clasificar y seleccionar las mismas para llegar a una solución.

Fase ejecución: En esta fase se muestra la idea final a los beneficiarios del proyecto con el fin de que pueda ser implementada y así ayude a la solución del problema planteado en la fase analítica.

2.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación.

El presente trabajo de titulación consideró la modalidad de investigación de tipo no experimental descriptiva, el cual ayudó a realizar un análisis sistemático del problema detectado, con el fin de interpretar, describir y entender su naturaleza a través de las causas y efectos que establecen su índice de ocurrencia en base a una variable analizada, además se aplicó investigación documental, la misma que se realiza en base a la revisión de otras fuentes bibliográficas o documentales.

Modalidad No Experimental: La investigación no experimental es aquella que se realiza a través de la observación, sin intervenir o manipular el objeto estudiado, o tratar de controlar las variables de una situación observada.

Descriptiva: Cuando se observan los valores donde se presentan una o más variables para que al obtener los datos, se realice una descripción de ellos.

Para la ejecución de este estudio las herramientas que se utilizaron fueron en base a la recolección de datos presentadas por el Banco Central del Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio y el INEC.

2.2 Variables

Para el análisis del diseño metodológico de la presente tesis se propuso las siguientes variables a ser estudiadas.

2.2.1. Variable Independiente

Economía Creativa

2.2.2. Variable Dependiente

Desarrollo Económico

2.2.3. Operacionalización de las Variables

Es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos – los conceptos teóricos–, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad y que representan indicios del concepto, pero que pudo observar, recoger, valorar y saber el significado de la variable. **(Anexo N° 1)**

2.3 Población y Muestra

No se genera una muestra porque no existe una población a estudiar ya que la información fue extraída de datos secundarios, que si bien es cierto son todos aquellos datos que de una u otra forma tienen un propósito u objetivo que no sea el que concierne al investigador que ahora los aborda, es la utilización de datos recolectados, procesados, analizados y publicados con propósito diferente a los objetivos de la investigación que se plantea para la utilización de estos, existen diferentes fuentes de información como bases de datos, estadísticas publicadas, entre otras; en nuestro caso serán obtenidos de las páginas del Banco Central de Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio y el INEC, ya que en estas plataformas poseen datos muy valiosos que serán utilizados para el desarrollo de la investigación.

2.4 Técnicas de Recolección de Datos

Los datos secundarios son datos que se recopilaron con algún otro propósito u objetivo que no sea el que concierne al investigador que ahora los aborda, es la utilización de datos recolectados, procesados, analizados y

publicados con propósito diferente a los objetivos de la investigación que se plantea para la utilización de los mismos, existen diferentes fuentes de información como bases de datos, estadísticas publicadas, entre otras (Consultores, 2020).

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó como suministro de información el uso de datos secundarios ya que no existe una población a estudiar, la información será extraída de datos secundarios del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio y El INEC.

2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.

Para obtener el resultado del objetivo uno que indica: realizar un diagnóstico sobre la evolución que ha tenido la industria creativa en el Ecuador desde su creación hasta la actualidad, se utilizó estadística descriptiva para de esta forma estudiar el comportamiento Economía Naranja en el país.

En el objetivo dos se realizó un análisis descriptivo para poder identificar las herramientas, políticas o estrategias utilizadas para el desarrollo de la Economía Creativa en el Ecuador.

Y para el tercer objetivo se utilizó la misma modalidad con la finalidad de plantear una propuesta analizando la aplicación de la Economía Creativa como estrategia de desarrollo para el Ecuador.

2.6 Cronograma de Actividades

Para el desarrollo de la presente tesis se entablo un cronograma alrededor de 7 meses (**Anexo N° 2**).

RESULTADOS

En este capítulo se detallan los resultados obtenidos mediante la recolección de fuentes secundarias, que permitió desarrollar eficientemente los objetivos antes planteados.

Diagnóstico Sobre la Evolución que ha Tenido la Industria Creativa en el Ecuador Desde su Creación Hasta la Actualidad.

La economía creativa pretende funcionar como una estructura que combina la creatividad, innovación, emprendimiento y cultura; siendo un conjunto de actividades interrelacionadas que permiten la integración de ideas y su transformación en bienes y servicios culturales, considerando aquellas actividades cuyo valor estuvo determinado por el contenido de la propiedad intelectual. Teniendo en cuenta los planteamientos teóricos que se encuentran en esta teoría, se puede ubicar en el contexto de la epistemología actual del estructuralismo, este concepto de desarrollo se basa en el potencial de los recursos creativos como motor de progreso y crecimiento económico, enfatizando que la creatividad se entiende como la capacidad de generar nuevas respuestas y nuevas soluciones, llevando a cabo formas innovadoras de hacer negocios en el frente a los desafíos actuales

En el Ecuador, las industrias creativas se posicionan como una síntesis de creatividad, emprendimiento, innovación y, sobre todo, cultura, conformando una serie de actividades interconectadas que permiten el desarrollo de ideas cuyo principal objetivo es transformarlas. El valor asignado a los bienes en forma de cultura y servicios depende de los derechos de propiedad intelectual del autor específico.

Los sectores relacionados con los derechos de propiedad intelectual consisten en sistemas estadísticos en cada país o en un sistema estadístico con un tamaño estructurado especial, y se caracterizan por la creación de actividades o productos protegidos por los derechos. Estos sectores pueden clasificarse como: nuclear, interconectado, parcialmente, apoyo, adicción o indirectamente relacionado con la propiedad intelectual. Este derecho consiste en nueve grupos determinados por el código ISIC (clasificación del sector estándar internacional).

Expresión cultural y tradicional, arte de performance, audiovisual, contenido multimedia interactivo; servicio de diseño creativo, colección final de literatura y publicaciones; lo más importante es que las empresas se basan en la creatividad, la innovación y la vitalidad.

Tabla 1

Evolución de la Industria Creativa (División de grupos)

Grupo	2010	2011	2012	2013	2014	Total por G%
Artes Visuales	1,40%	1,10%	0,90%	0,80%	0,80%	-2,70%
Fotografía	0,60%	0,50%	0,40%	0,40%	0,30%	-2,50%
Obras Musicales, teatrales y ópera	4,40%	3,40%	2,80%	2,60%	2,30%	-5,10%
Artes escénicas	2,00%	1,80%	1,70%	1,90%	1,80%	62,90%
Prensa y publicaciones	30,30%	30,50%	30,70%	20,00%	16,80%	-2,50%
Programas informáticos y bases de datos	20,10%	18,40%	17,40%	32,40%	33,80%	195,80%
Radio y TV	13,20%	17,80%	20,40%	12,70%	11,90%	59,60%
Servicio de Publicidad	28,00%	26,50%	25,60%	29,10%	32,10%	102,50%
Literatura Y Publicaciones	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%	215,30%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	76,30%

Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: INEC.

En la tabla 1 se logra observar la evolución de la industria creativa dividida por grupos desde el 2010 al 2014, se puede evidenciar que del grupo la que sobresale desde 2010 a 2012 es prensa y publicaciones, mientras que en 2013 y 2014 la categoría que más contribuyó fue programas informáticos y base de datos, debido a que el país se estaba desarrollando de manera tecnológica.

En cuanto a los sectores con mayor crecimiento durante el período analizado se encuentran: el sector de programas informáticos y bases de datos el cual obtiene el (195%) y el de gestión de derechos de autor con el (215%). Este último se entiende su crecimiento por la inclusión del Ecuador a tratados internacionales donde se exige el cumplimiento y respeto a los derechos de autor. Por lo que ha tenido en el Ecuador un auge a patentar inventos durante estos últimos años. **(Apéndice N° 1).**

Ecuador es un país que ha apostado por la Cultura y la Economía Naranja en los últimos años. Uno de los puntos que hay que recalcar a favor de la denominada Cultura Creativa de la región es la introducción de la Ley de cultura aprobada el 10 de noviembre en el 2016; uno de los principales pilares para dar cabida a esta temática a la cultura en el país, es el plan nacional para el buen vivir impulsado por el gobierno del expresidente Rafael Correa.

El Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades (IFAIC) fue creado en el 2017, tal como lo señala el informe emitido por esta institución citando en el Art. 123 de la Ley de Cultura, fue fundado por el Ministerio de Cultura con el propósito de ser la entidad comisionada con personería legal propia para el fomento de la creatividad, la innovación y las artes.

De esta manera la Economía Naranja fue evolucionando considerablemente tomando en cuenta el enfoque teórico ya existente sobre los temas relacionados con la creatividad económica, a la vez la evolución de este concepto se basa en el potencial que tienen los archivos creativos que generen desarrollo y a su vez un crecimiento económico, tomando en cuenta a la creatividad como la capacidad de aplicar nuevas e innovadoras prácticas empresariales, que actúen para enfrentar los retos actuales del individuo, las empresas, la sociedad y los territorios.

El desarrollo de la calidad de vida de las personas basado en el arte se ha centrado en la innovación, que es muy importante para la economía creativa, ya que le permite enfrentar nuevos desafíos junto con los cambios creados por los mercados globales, que muchas veces son demasiado altos, por lo que los expertos en negocios toman en cuenta el conocimiento cultural y el arte, haciendo su trabajo de manera sistemática y transparente con todos los actores que operan en la cadena de valor hoy.

El interés hacia las industrias creativas dentro del país se ha multiplicado, en las distintas regiones se mantuvo en constante diligencia programas culturales en los días festivos tomando el ámbito de los estudios sobre el desarrollo del territorio, ya que en torno a la innovación esta se encuentra en una dinámica de constante cambio, evolucionando y adaptándose rápidamente a situaciones que se presenten, analizando el generar oportunidades de manera inmediata, volviendo a este fenómeno un término económicamente relevante.

La economía creativa avanza en constante movimiento en el mundo tanto en temas científicos como empresariales, indicado por la organización de naciones unidas para la educación y la cultura, indicando que es uno de los sectores de mayor crecimiento en lo que respecta la economía global, no solo en la generación de ingresos, también en la creación de empleo y el aumento de ingresos en las exportaciones, la economía creativa se vuelve el motor de desarrollo tomando en cuenta en el 2011 el comercio mundial gracias a ello alcanzó cifras que superan el doble de los presentado entre el 2002 y 2011, en dicho periodo la tasa promedio se incrementó en un 8,8% con respecto a las exportaciones

Ecuador se encuentra evolucionado en cuanto al sector de la economía y una gran parte del mismo es gracias a la Industria Creativa debido a la gran interacción de las empresas adoptando esta cultura, éstas también incluyen a las áreas urbanas que se encuentran en constante crecimiento dejando de lado los puntos periféricos, en torno a las teorías vinculantes al tema para que se conozca más a fondo la retrospectiva de las empresas y el sector creativo. Los datos que se analizan son los arrojados por el Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, con el fin de indagar el desempeño de las microempresas en el sector de los servicios creativos influyentes en la economía.

Está de más aclarar que debido a la emergencia sanitaria suscitada en los últimos años, ha generado una caída al sistema económico mundial, pero debido a ello surgieron diversas fuentes de ingreso y modalidades poco convencionales que se establecieron como estables.

Tabla 2
Número de Empresas por tamaño

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Microempresa	710.919	791.896	811.444	801.040	791.047	828.357	829.711	802.353
Pequeña Empresa	63.572	66.655	69.378	60.389	64.930	65.071	64.888	61.759
Mediana Empresa A	7.128	7.771	8.256	8.426	7.810	8.333	8.665	8.544
Mediana Empresa B	4.812	5.292	5.697	5.445	5.168	5.501	5.809	5.798
Grande Empresa	3.552	3.833	4.113	4.093	3.864	4.045	4.283	4.312
Total	789.983	875.447	898.888	879.393	872.819	911.307	913.356	882.766

Elaborado: La Autora, 2023

Fuente: INEC.

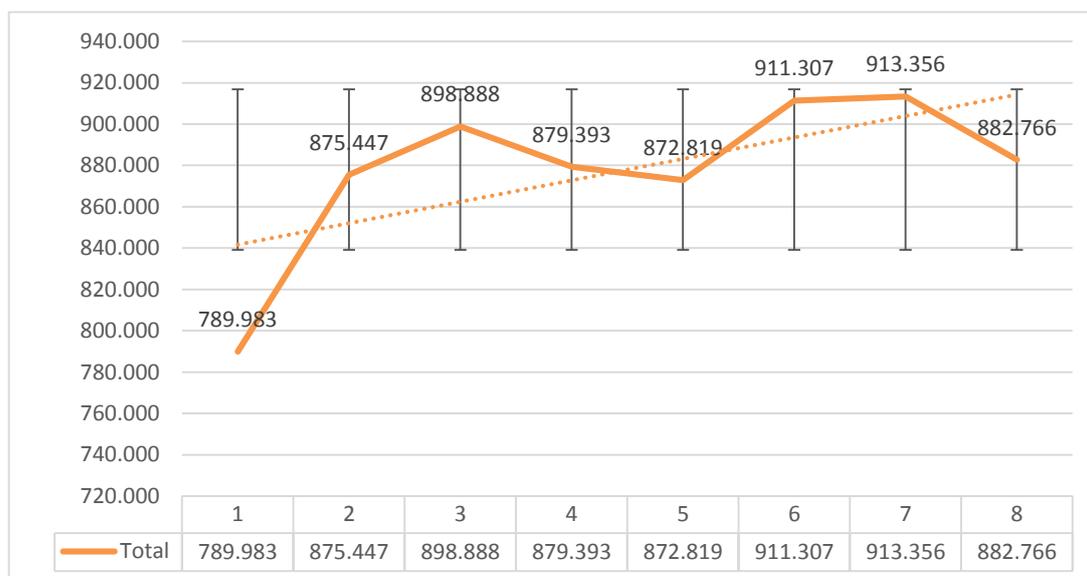
La tabla 2 muestra el número de empresas en el país, organizadas por tamaño, siendo la microempresa como la menor y las grandes empresas como el cúmulo de ingresos y desarrollo, el registro está constituido desde el año 2012 al 2019, presentando un incremento de empresas pequeñas en lo que va del 2012 al 2014 manteniendo valores similares durante el año 2015, decayendo en el 2016 y nuevamente alzándose en los años siguientes.

Por otra parte, las pequeñas empresas mantuvieron sus valores en un rango pequeño entre los \$61.000 y casi llegando a los \$70.000 indicado en los años siguientes lo cual expresa que a comparación de la microempresa son menos las pequeñas empresas generadas en los últimos años. En las medianas empresas A y B no se presenta un crecimiento evidente a lo largo de los últimos años con valores que rodean los 5 y 8 mil a medida que avanzan los años. Finalmente se tiene a las grandes empresas que según datos de estadística nacional en los últimos años han aumentado, reflejando que las microempresas son el sector que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, producto de

muchos pequeños emprendedores que esperan salir a delante día a día, conociendo dicha información se observa que efectivamente la economía crece fruto de estos pequeños generadores de riquezas, como también entender que el simple hecho de conocer un crecimiento de las grandes empresas en el país es señal de progreso y avance. **(Figura 1).**

Figura 1

Evolución del Número de Empresas creativas 2012-2019



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: INEC

A lo largo de 8 años entre el 2012 al 2019, como se ha estado comportando la economía en las diversas empresas que existen en el país, la muestra indica que desde el 2012 el número de empresas y desarrollo de las mismas ha ido en aumento, tomando en cuenta que del 2014 al 2016 decayeron por situaciones adversas por las que pasaba el país, notando que en los años posteriores se mantuvo en variación, en el último año por la llegada de la pandemia la gráfica se presentó en descenso. Dicha ilustración muestra el comportamiento general desde la microempresa a la grande empresa, entendiendo que la economía creativa es mayormente aprovechada por el sector pequeño, las pequeñas y microempresas son quienes aprovechan mejorar las oportunidades con las que cuentan, identificando rápidamente las oportunidades que existen y generar riquezas en el momento, seguido luego de un exhaustivo análisis las grandes empresas quienes muchas veces toman la idea de las pequeñas empresas o las absorben para generar nuevas fuentes de ingreso.

Herramientas, Políticas o Estrategias Utilizadas Para el Desarrollo de la Economía Creativa en el Ecuador.

El hablar de Economía Creativa es orientar el servir de un constructor e integrador componiendo entre la innovación, la creatividad, la cultura y el emprendimiento, siendo estos un conjunto de actividades que se encadenan permitiendo la creación de ideas que tienen como propósito transformar los bienes y servicios culturales. **(Apéndice N° 2).**

Las empresas pertenecientes al sector de la economía creativa deben tener como principal característica la innovación e incorporación de mano de obra preparada para dichos retos calificados para la elaboración del producto, servicios, en el mundo es evidente notar a la economía creativa como un motor de desarrollo por el cual el crecimiento de la misma trae resultados monetarios favorables al momento de su aplicación y constante movimiento. La cultura creativa es de suma importancia en Ecuador: los indicadores IUCD sobresaltan el potencial del sector de la cultura en el país para el desarrollo económico y el bienestar, además subrayan al mismo tiempo ciertos obstáculos existentes que inhiben el alcance de su potencial total.

Por consiguiente, se detallará cada indicador con las herramientas, políticas o estrategias utilizadas para el desarrollo de la Economía Creativa en los distintos gobiernos desde su acogimiento. En el 2019 la importante contribución del sector cultural al PIB Ecuatoriano distingue un (4.76% del PIB total) y el porcentaje de la población con ocupaciones culturales esto debido a las gestiones realizadas por el Ministro de Cultura y Patrimonio Juan Fernando Velasco, el Ministro de Relaciones Exteriores durante la presentación de Ecuador Creativo, expuso el ambicioso e integral plan de promoción cultural del Gobierno Nacional, que pretende impactar positivamente en los indicadores macroeconómicos a través de la revitalización de las empresas culturales y las industrias creativas a nivel nacional. A través del programa Ecuador Creativo, el gobierno nacional del Ecuador promueve el desarrollo de iniciativas y emprendimientos creativos a través de políticas, programas, mecanismos de promoción y se dedica a la gestión y producción sostenible de productos y servicios artísticos y culturales para todos los integrantes de la cultura nacional, este proyecto se vio afectado por

la pandemia COVID-19 el cual paralizó no sólo a un país sino a todo el mundo el cual afectó al proyecto que estaba en marcha.

En el Gobierno de Lenin Moreno, el empleo indicaba (2.2% del total de la población ocupada), la existencia de un alto nivel de participación nacional en la cultura creativa, es por esto que el programa anteriormente indicado, se establecía en que la industria de las ideas genera un constante movimiento en generación de empleo a nivel mundial , es así como se puede establecer la posibilidad de construir esta economía naranja dentro del país ya que son 10 millones de empleos en Latinoamérica que genera. El 3.41% del total de los gastos de consumo de los hogares forma parte de la economía creativa, impulsando el consumismo de la familia ecuatoriana, en el mandato Correista se dio cabida a conciertos de artistas nacionales, programas televisivos, casa talentos de música nacional y folklore, obras de teatro, ferias de emprendimientos, festivales de arte y cultura, cursos vacacionales de artes escénicas, ferias artesanales de la cultura Andina.

En el 2007, se identificaba a la educación como aquella obligación que el gobierno debía de responder a sus ciudadanos sólo por el hecho de haber dado su voto, es por esto en el 2009 la educación no solo era educar o proporcionar a las personas habilidades y conocimientos, sino que la educación tomó su valor siendo aquella que ayuda a convertirse en un ciudadano empoderado, ya que es una necesidad fundamental cultural reconocida; juega un papel importante en el desarrollo de las sociedades culturales ya que son capaces de desarrollar estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos futuros.

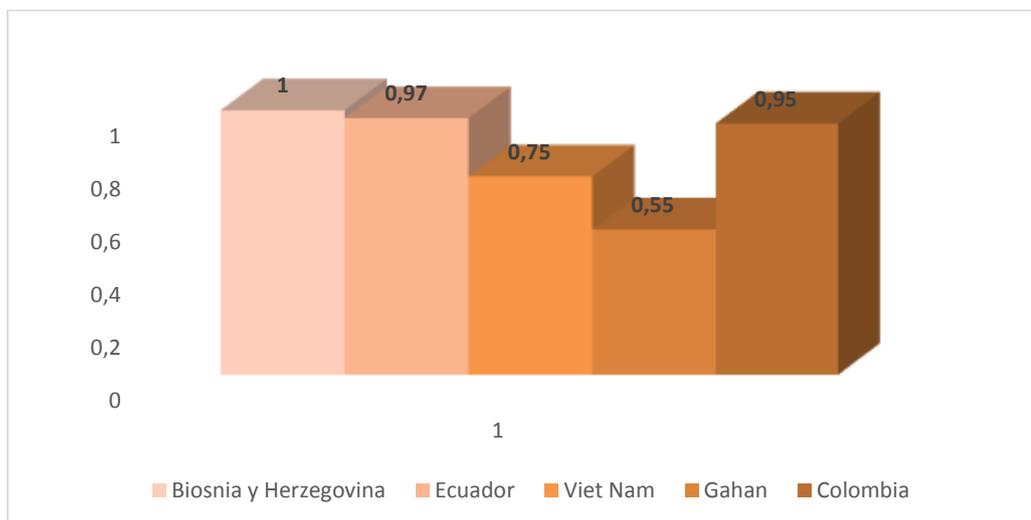
El ciclo educativo proporciona un entorno propicio para la construcción, el aprendizaje y la transmisión de valores culturales junto con habilidades para promover la inclusión social y tolerante, de tal manera que al mismo tiempo se promueve el valor a la educación, la diversidad cultural y promoción de nuevos talentos y creatividad. Uno de los objetivos fundamentales establecidos en el conocido Plan Nacional para el Buen Vivir (2009- 2013) es revisar la inversión del gobierno en la educación con el fin de permitir el desarrollo de aquellas

habilidades que permitan a los ciudadanos participar en la vida cultural, la sociedad y la economía, así como apreciar y reforzar la diversidad cultural.

Dentro de este contexto, el resultado de 0.97/1 es el indicador con mayor relevancia dentro de la gráfica, debido a que representa el valor de Ecuador, esto refleja el éxito de las autoridades nacionales del Gobierno en ese tiempo, para garantizar el derecho cultural fundamental a la educación de una manera completa, justa e inclusiva. Este resultado muestra que el promedio de escolarización de la población de 17 a 22 años es de 11.1 años, siendo superior a los 10 años de promedio establecidos. **(Figura 2)**

Figura 2

Índice de escolaridad media de la población establecida en Ecuador entre 17 y 22 años de edad ajustado en función de las desigualdades.



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: INEC

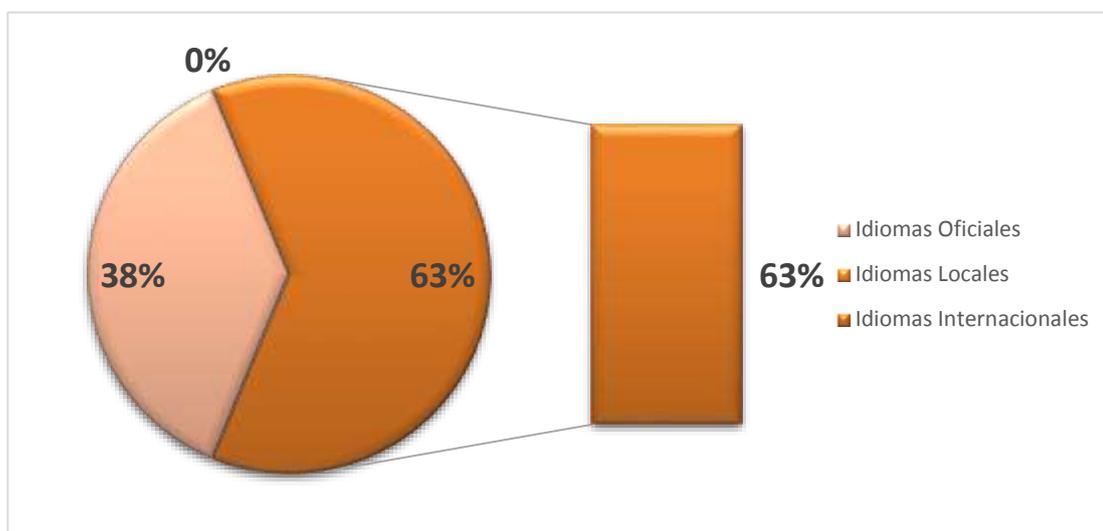
La educación Plurilingüe fue uno de los objetivos que la Constitución de Ecuador de 2008 establece que "el sistema nacional de educación integrará una visión intercultural y el Estado garantizará un sistema de educación intercultural bilingüe, más sin antes respetando los derechos de las comunidades, pueblos y naciones". En este sistema, el idioma principal que se utiliza para la enseñanza depende de la identificación con un grupo cultural, mientras que el español se utiliza para las relaciones interculturales. De acuerdo con el plan de estudios oficial de 2009, el 37.5% de las horas dedicadas a los idiomas en los dos primeros años de la escuela secundaria están dedicados a la enseñanza de la lengua nacional oficial, el español.

El 62.5% restante del tiempo va a utilizarse en a la enseñanza de las lenguas internacionales. Estos resultados indican que, aunque el plan de estudios oficial está diseñado para promover la diversidad lingüística a nivel nacional tanto en las escuelas, colegios e Instituciones de tercer nivel, destacando que aún son necesarios esfuerzos adicionales para alcanzar los objetivos nacionales de promoción de la diversidad de las lenguas locales y de la cultura ecuatoriana.

(Figura 3)

Figura 3

Porcentaje de horas de instrucción dedicadas a promover el multilingüismo en base a las horas establecidas a las enseñanzas de lenguas.



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: Ministerio de Educación de Ecuador (2010).

Es importante destacar que la enseñanza en cualquiera de las 14 lenguas locales, no está contemplada en ninguno de los planes de estudios nacionales, esto fue dirigido a las cuatro regiones ya que se sabe que el país cuenta con: Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Andoas, Shiwiar, Secoya, Awa, Tsachila, Cofán y Zápara, debido a que existen una estrecha relación con aquellos que pueden impartir conocimiento de su lengua nativa a los demás. En Ecuador, un promedio de alrededor del 17% del total de horas lectivas en los primeros dos años de secundaria se dedican a la educación artística, lo que demuestra un alto interés por el arte y la cultura. De acuerdo con las reformas del Ministerio de Educación en el año 2012, que reconoció la enseñanza de las artes como fundamental para la valorización de la diversidad cultural. El puntaje

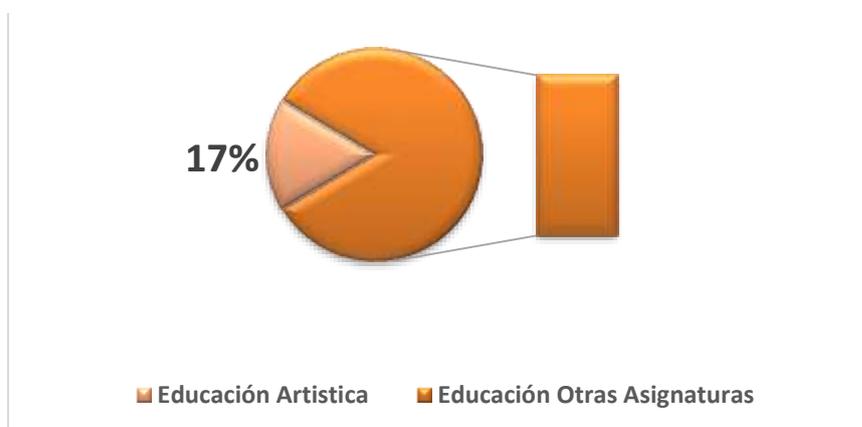
de Ecuador fue significativamente más alto que el promedio de los países que implementaron los IUCD con un 4,84%.

Los cursos en la categoría de Educación Artística en Ecuador tienen como objetivo no solo estimular el talento artístico, sino también garantizar que los productores y consumidores desarrollen el conocimiento de las expresiones culturales y artísticas, ampliando los horizontes de crecimiento personal y compromiso cultural mediante la creación de una audiencia educada.

Ejemplos de materias impartidas incluyen historia del arte, creación artística y estética aplicada al cine, teatro, danza, libros ilustrados y música. La docencia en estas áreas ciertamente contribuye al desarrollo del interés de los estudiantes por la formación académica y la carrera profesional en el ámbito cultural. Estudiar estos temas también puede convertirse en un importante impulsor de la creatividad y mejorar la empleabilidad en áreas como la innovación, el diseño y la producción de bienes y servicios. **(Figura 4)**

Figura 4

Porcentaje de horas de instrucción dedicadas a la Educación Artística respecto al total de horas instruidas.



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: Ministerio de Educación de Ecuador (2010).

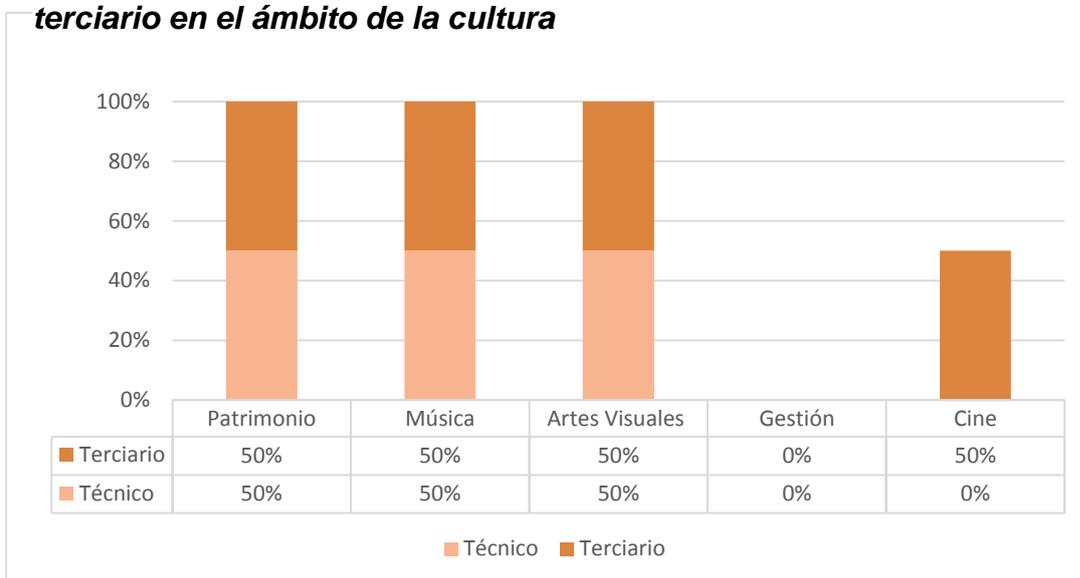
La formación de profesionales para el Sector Cultural empezó en el año 2013, Ecuador con un 0.70/1 evidenció que, aunque no existe una cobertura completa de los campos culturales en la educación técnica y superior en el país, ya que solo habían pasado pocos años y, aun así, no mostraron un resultado negativo. Las autoridades nacionales se dieron cuenta de que estas han manifestado su interés y voluntad de invertir en la formación de los profesionales

de la cultura. Es así que se empezó a supervisar varios cursos técnicos y universitarios en los que ya existían áreas de música, artes visuales y patrimonio con el fin de reforzar e impartir las destrezas en otras instituciones, sin embargo, existen brechas notables en cuanto a las oportunidades de capacitación técnica en el cine y la imagen y la ausencia de cursos de gestión cultural, ya sea a nivel técnico o terciario.

La transformación de las capacidades artísticas y creativas en actividades, bienes y servicios económicamente viables y la gestión eficaz de las empresas culturales requiere considerar aspectos específicos de la cultura del sector. La falta de formación en gestión cultural puede dificultar la aparición de una clase dinámica cultural y el desarrollo de empresas culturales competitivas. La Universidad de las Artes es el resultado de este proyecto, ubicada en la ciudad de Guayaquil y fundada en 2013 durante el gobierno del presidente Rafael Correa, con la finalidad de hacer frente a la deficiencia en la capacitación de profesionales de la cultura; con la única determinación de unir la educación junto con el arte y cultura. **(Figura 5)**

Figura 5

Índice de coherencia y cobertura del sistema educativo técnico y terciario en el ámbito de la cultura



Elaborado por: La Autora, 2023

La gobernanza cultural incluye marcos normativos y políticas públicas, infraestructura, capacidades institucionales y procesos orientados al establecimiento de prioridades, el desarrollo cultural integral, estructurando y fortaleciendo campos culturales dinámicos de la diversidad. La gobernanza

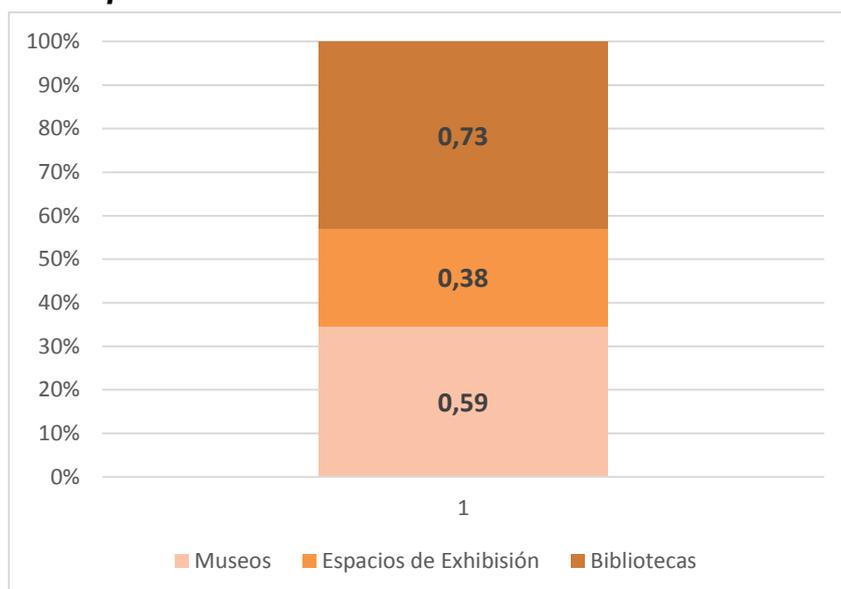
cultural crea las condiciones para su implementación, considerando de manera importante a los derechos para el desarrollo de sociedades pacíficas.

Las personas tienen la oportunidad de vivir una vida plena y creativa dependiendo del valor que le den, por lo tanto, la gobernanza cultural juega un papel esencial para garantizar los derechos del mismo. Uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir es “Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común” en el que se asigna al Estado la responsabilidad de “asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales”.

El Plan reconoce que, la existencia de espacios públicos es fundamental para el desarrollo de los emprendimientos culturales y la participación social contribuyendo así al desarrollo económico y social. En una escala de 0 a 1, el resultado de Ecuador para este indicador es de 0.57, 1 representando la situación en la que las infraestructuras culturales seleccionadas se distribuyen por igual entre las provincias de acuerdo con el tamaño relativo de su población. La puntuación de 0.57 refleja que, existe una distribución desigual de los servicios culturales entre las 24 provincias que componen Ecuador. **(Figura 6)**

Figura 6

Repartición de las infraestructuras culturales seleccionadas respecto a la repartición de la población nacional 0.57/1



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: Ministerio de Cultura (2012).

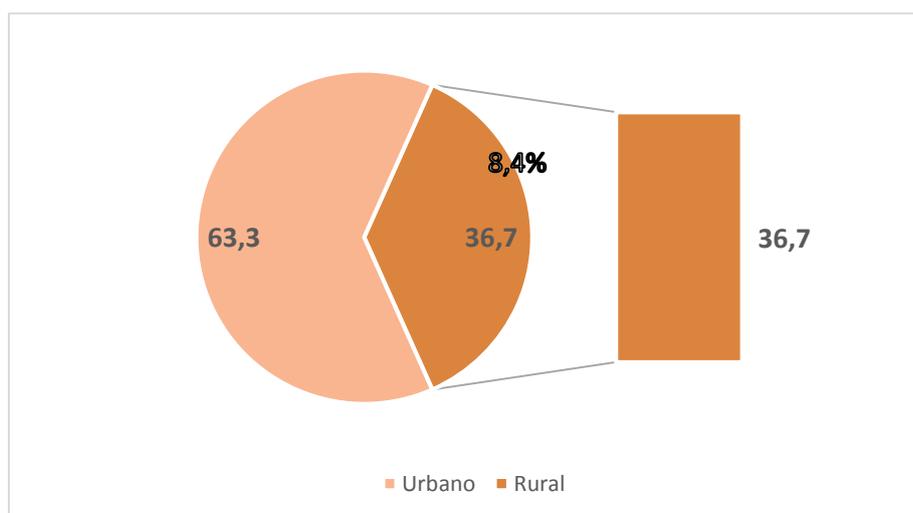
La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo y mejora de la calidad de vida, el bienestar de los individuos y de las sociedades en su conjunto. El patrimonio y la expresión son los principales medios de creatividad, transmisión y reinterpretar los valores junto con actitudes y creencias con los que los individuos y las sociedades transmiten el sentido que le dan a su vida y desarrollo. En 2012, el 8.4% de la población que posee más de 12 años según el INEC (2012), afirmó haber participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar. Las actividades culturales fuera del hogar incluyen visitas a lugares de interés cultural, tales como cines, teatros, conciertos, festivales de música, galerías, museos, bibliotecas, monumentos históricos y arqueológicos.

Estas actividades requieren que las personas elijan activamente asistir a una actividad cultural en particular, y por lo tanto proporciona información sobre el grado de vitalidad cultural y la apreciación de la cultura. También implican lugares físicos donde se producen encuentros entre el público y los artistas, así como entre el público en sí, dándose así el grado de interacción social y conectividad. Un resultado de 8.4% indica un grado muy bajo de participación cultural donde sólo una pequeña minoría de la población visitó lugares e instituciones culturales.

(Figura 7)

Figura 7

Porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del hogar en los últimos 12 meses -Año base (2012)



Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: INEC

Es así, en base a todo lo estudiado anteriormente que se puede plantear una propuesta estrategia para fomentar la Economía Creativa para el Ecuador ya que es importante fomentar el bienestar buscando la libertad de desarrollo ya que esta pretende incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y práctica cultural, que se tiene razones para valorar.

De una forma u otra, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que se buscan. La libertad y la oportunidad para las actividades culturales se encuentran entre las libertades básicas cuya mejora puede considerarse constitutiva del desarrollo.

Se puede ejemplificar como Honduras hizo una contribución al PIB de 1,70% y de 1% al empleo; mientras que Panamá realizó una contribución al PIB de 3,10% y al empleo de 4,40%; esto muestra que ambos países no tienen un resultado similar en el ámbito de la economía creativa en el 2011, esto se da debido a que aplicaron estrategias distintas.

Honduras para poder obtener esos datos a contribuido al sector cultural PIB, Economía sombra cultural, empleo cultural, valor agregado cultural, valor agregado per cápita y gasto publico cultural. Mientras que Panamá estableció una política pública de economía creativa para el desarrollo sostenible en la actualidad.

Establecer una Propuesta Estratégica para Fomentar la Economía Creativa para el Ecuador.

Para el desarrollo del presente objetivo se plantearon 5 estrategias para poder fomentar la Economía Creativa en el Ecuador, tomando como referencia el Presupuesto del Ministerio de Cultura en Millones de dólares.

Tabla 3

Presupuesto del Ministerio de Cultura en Millones de dólares

Año	Gasto Corriente	% total	Inversión	% total	Total	Variación (%)
2015	2125	41%	31,72	59%	53,97	
2016	22,4	41%	3171	59%	55,11	2%
2017	22,4	41%	32,71	59%	55,11	0%
2018	38,17	77%	11,21	23%	49,38	-10%
2019	21,59	83%	4,46	17%	26,05	-47%
2020	14,63	83%	3,07	17%	17,70	-32%
2021	16,51	88%	2,22	12%	18,72	6%

Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: Ministerio de cultura

En la tabla 3 se puede observar cual es la variación que se da en el presupuesto del Ministerio de Cultura entre el 2015 al 2021, se puede destacar que en los primeros tres años que apareció la economía creativa en el Ecuador la inversión es alta, luego empieza a descender considerablemente con variaciones de hasta -47%.

Para el desarrollo de la estrategia 1 se consideró el área de Producción Audiovisual del presupuesto del Ministerio de Cultura de \$19 M, por lo cual para esta actividad se consideró \$3,8 M debido a que se busca Iniciativas de autogestión y gestión comunitaria ligadas al patrimonio, las artes y ocios.

(Apéndice N° 3 y 4)

Estás estrategias están en base al Arte y el Patrimonio, teniendo en cuenta que las artes visuales sostienen: pintura, escultura, video, fotografía, arte y performance. En cambio, las artes escénicas toman en cuenta los conciertos, opera, circo, orquestas, la danza y teatro.

Las Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos identificando a los medios digitales videojuegos que son: los contenidos

interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación, agencias de noticias y otros servicios de información. El Diseño estará enfocado en los interiores, las artes gráficas e ilustración, la joyería, los juguetes, la industrial (productos), la arquitectura, la moda, el mobiliario.

Por medio de la publicidad enfocada en servicios de asesoría, los servicios creativos, la producción de material publicitario, la utilización de medios de difusión, la creación y realización de campañas de publicidad, las campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios. Industrias Culturales con medios audiovisual incluyendo música grabada, el cine, la televisión, el video, la radio, las librerías, los libros, los periódicos, las revistas y la literatura.

Para el desarrollo de la estrategia 2 se consideró el área de Artes plásticas y visuales del presupuesto del Ministerio de Cultura de \$24 M, de los cuales se pretende utilizar solo \$12 M, debido a que se busca orientar el inicio de la gestión dirigida, por medio de la contratación de gestores de procesos, producción y difusión. **(Apéndice N° 3 y 4)**

En las Actividades Naranjas se incluye el Turismo y Patrimonio Cultural a su vez incluyendo a los museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y los carnavales.

Para el desarrollo de la estrategia 3 se consideró el área de Creación Literaria Teatral- Artes y espectáculo del presupuesto del Ministerio de Cultura de \$19 M, de los cuales se puede acceder a \$6,33 M debido a que se busca la inclusión dentro de la educación implementando la tecnología, para lo cual se va a adquirir el equipamiento necesario para el desarrollo y uso de los estudiantes de Básica y media. **(Apéndice N° 3 y 4)**

Existen brechas de acceso a los medios digitales en la educación básica y media, así como entre y dentro de las zonas urbanas y rurales. Cualquier medida necesita tomar en cuenta estas diferencias, debido a que repercuten en las formas de crear, producir, distribuir y acceder a los bienes y servicios culturales en el entorno digital. En este sentido, se debe prestar atención especial a las circunstancias y necesidades de las mujeres y de los grupos sociales excluidos tomando en cuenta la actividad cultural.

La educación mediante programas que estimulen y nutran las habilidades y capacidades en las distintas industrias creativas y culturales, los jóvenes pueden aumentar así sus posibilidades de insertarse en el mercado laboral y superar distintos factores de riesgo.

Para el desarrollo de la estrategia 4 se consideró el área de Creación Literaria Teatral- Artes y espectáculo del presupuesto del Ministerio de Cultura de \$19 M, de los cuales se puede utilizar solo \$6,33 M debido a que se busca facilitar el acceso a los instrumentos y beneficiar el sector cultural y creativo. **(Apéndice N° 3 y 4)**

Actividades de Acción en: disponer de tiempo para pensar, razonar en forma transgresora, tener una visión holística y apertura hacia otras disciplinas, utilizar muchas opciones para representar ideas, usar las técnicas de creatividad existentes y trabajar en equipo.

Para el desarrollo de la estrategia 5 se consideró el área de Creación Literaria Teatral- Artes y espectáculo del presupuesto del Ministerio de Cultura de \$19 M, de los cuales se puede utilizar solo \$6,33 M debido a que se busca fortalecer la Infraestructura turística y en especial aquellas asociadas a actividades culturales **(Apéndice N° 3 y 4)**

Para fortalecer el encuentro entre patrimonio y el turismo sostenible van a existir muchos desafíos, es decir para lograr ingresos sostenibles en el tiempo que les permitan desarrollar su actividad.

Iniciativas de autogestión y gestión comunitaria ligadas al patrimonio, las artes y ocios son una de las tantas opciones para poder llevar a objetivo establecido. Ejecutar proyectos con objetivos de impacto local y comunitario, necesitan fortalecer sus capacidades y redes esto no solo con las Instituciones educativas públicas sino también con las privadas.

DISCUSIÓN

León (2020) explica la Economía Naranja en la ciudad de Guayaquil como una cadena de actividades que transforman las ideas en cadena en bienes y servicios culturales cuyo valor depende de su contenido de propiedad intelectual.

(Burgo, 2022) manifiesta que dentro de las diferentes provincias del Ecuador se puede constatar que la economía creativa es un sector importante que promueve el desarrollo individual como colectivo, por medio de diferentes modelos de gestión que se preocupan por la creación, innovación y el desarrollo de nuevas ideas bajo el principio de inclusión social.

Estos dos argumentos coinciden con los resultados encontrados en el desarrollo del objetivo 1, debido a que tanto en Guayaquil, como en el resto del territorio ecuatoriano, la economía creativa sí genera empleo cultural dentro del Ecuador, que ha sido fomentado por medio del Plan Nacional para el Buen Vivir.

Abad (2013) manifiesta que en Ecuador se enmarcan en una visión alternativa del desarrollo definidas como el Sumak Kawsay o Buen Vivir, para la construcción de un Estado plurinacional e intercultural, donde el ser humano es sujeto de derechos con relaciones equitativas entre el mercado y la sociedad.

Este argumento coincide con los resultados obtenidos en el objetivo 2 de la presente investigación debido a que el Sumak Kawsay o Buen vivir, está planteado dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, así como también se encontró que se creó la Ley de Cultura en Ecuador, Sistema Nacional de Cultura, Ministerio de Cultura, Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; siendo estas herramientas muy importantes para el desarrollo de la economía creativa en el Ecuador.

Dini y Gligo (2020) señalan que una de las posibles alternativas de desarrollo económico para el Ecuador pasa por la intervención de la población en materia de creatividad y cultura, pues actualmente existen ciertos rezagos en cuanto a la producción y generación de sectores creativos, como la falta de mano de obra calificada, la falta de infraestructura básica y bajos niveles de inversión pública y extranjera directa.

Boscán (2019) sostuvo que el objetivo de economía naranja consistía en propiciar las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer

los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.

Los argumentos de estos autores coincide con los resultados del objetivo 3, porque, como indican Dini y Gligo si existen algunos rezagos por falta de mano de obra calificada y falta de infraestructura, por lo cual se busca fomentar el apoyo a los actores de las industrias o economía creativa, fomentando la innovación y apoyo a estas industrias, tal como indica Boscan. Una de las principales actividades que Ecuador tuvo vigente fue el Plan Primero Ecuador para fomentar la Economía Creativa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- Se puede indicar que la evolución de la industria creativa dentro del Ecuador comenzó en el 2007 con la creación del Ministerio de Cultura, luego se realizaron algunas reformas a la Constitución de la República del Ecuador en 2008, en el 2013 se da una modificación y el Ministerio de Cultura cambia a Ministerio de Cultura y Patrimonio, luego en el 2016 se creó una nueva Ley Orgánica de Cultura y creación de IFAIC, para finalizar con el proceso de evolución de la industria creativa, se iniciaron las operaciones IFAIC en el 2017. Por lo tanto, se puede mencionar que la evolución de la industria creativa se ha ido modificando debido a las diversas herramientas y políticas planteadas por las autoridades.
- Se puede mencionar que en el Ecuador se aplicaron diversas herramientas, políticas o estrategias para desarrollar la Economía Creativa, como Ecuador Creativo, Plan de promoción cultural del Gobierno Nacional, Plan Nacional para el Buen Vivir (2009- 2013), La educación Plurilingüe, cursos en la categoría de Educación Artística, formación de profesionales para el Sector Cultural y La Universidad de las Artes.
- Dentro del país se pueden aplicar alguna de las cinco estrategias propuestas dentro del trabajo de investigación para poder fomentar la Economía Creativa, internamente cada una de estas estrategias se consideró objetivos, organismo o entidades que pudieran intervenir y actividades que deberían realizarse para la aplicación de la misma.

RECOMENDACIONES:

- Seguir fomentando el crecimiento y productividad de los sectores creativos, debido a que fomentan diversas plazas de empleo, además de que la creatividad ayuda a la sociedad en el proceso de la innovación.
- Motivar al gobierno para que haya una intervención pública activa para que se den, o se produzcan la cantidad de actividades creativas socialmente esperadas.
- Los gobiernos necesitan adoptar un enfoque sistémico, para lo cual es esencial que los programas actúen en todos los componentes del ecosistema creativo.
- Finalmente se sugiere un mejor seguimiento de este análisis para poder determinar que tanto se desarrollan las industrias de la economía naranja en la proposición de nuevos proyectos de emprendimiento. Esto se realiza con el fin de analizar el desarrollo y el aporte de estas industrias en la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, A. (2013). *Las políticas públicas culturales del Ecuador en la época del Sumak Kawsay*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762013000100007
- Álvarez, E., y Cobo, A. (2013). *Fondo Editorial*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56003.pdf>
- Andrade, A. U., y Vallejo, C. L. (2019). *Correlación y análisis de causalidad*.
- Arboleda, L. (2022). *Economía creativa, economía popular y economía solidaria*. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2318/te.2318.pdf>
- Avilés, E., y Canizalez, P. (2021). *Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos*. doi:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000100008
- Benabente, J., y Grazzi, M. (2017). *IDB*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Políticas-públicas-para-la-creatividad-y-la-innovación-Impulsando-la-economía-naranja-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Benavente, J. M., y Grazzi, M. (2019). *economía naranja e innovación*.
- Boscán, M. (2019). *Economía Naranja*. Obtenido de https://issuu.com/rcs.uniluz/docs/rcs_2_2019
- Buitrago, P., y Duque, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Artículo 245. Quito. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consultores, B. (21 de 05 de 2020). *Online-Tesis*. Obtenido de <https://online-tesis.com/datos-secundarios-investigacion/>

- creativa, P. d. (2022). Obtenido de <https://ec.cultura.gob.cl/que-son-las-ec/crifras>, E. e. (1993). *Efectos Macroeconomicos de la Poltica Fiscal en Ecuador*.
- Cultura, M. d. (2017). *Politica Nacional de cultura*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/definiciones/>
- Dini, M., y Gligo, N. (2020). Economía Creativa en la revolución digital. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45529/1/S2000218_es.pdf
- Dini, M., Gligo, N., Peralta, L., y Rovira, S. (2020). *Economía creativa en la revolución digital*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45529/1/S2000218_es.pdf
- Fonseca, A. (2017). *OPEN WEEK* . Obtenido de <https://www.opengeekservice.cl/sitio/es/blog/48-innovación-y-creatividad-en-la-economía.html>
- Fráguas, G. (octubre de 2020). *Economía Creativa. (13)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016128>
- Fuentes, M. (2018). *Industria 4.0 y espacios creativos* *Industria 4.0*. Medellín: Blog de la biblioteca de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca. Obtenido de <https://universoabierto.org/2020/01/28/industria-4-0-y-espacios-creativos/>
- García, N. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/garcia-canclini-n-bruner-j-j-y-otros-1987-politicas-culturales-en-america-latina.pdf>
- Gonzalez, A. (junio de 2020). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/28065077033.pdf>
- Granados, R. M. (2013). *Variables no estacionarias y cointegración*.
- Groot, O. J. (2020). *Economía creativa en la revolución digital*. Naciones Unidas: Comision Economica para America Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido

de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45529/1/S2000218_es.pdf

INEC. (2020). *Directorio de empresas*. Quito: INEC. Obtenido de

<https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAjaxZfc/QvsViewClient.aspx?public=only&size=long&host=QVS%40virtualqv&name=Temp/b424d05082bb438f936e9c125ef6b404.pdf>

INEC. (2020). *Visualizador de Estadísticas Productivas*. Quito: INEC. Obtenido de

<https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/biblioteca/Nota-Tecnica-13092016.pdf>

Internacional, C. d. (2020). Obtenido de

<https://www.intracen.org/itc/sectores/industrias-creativas/>

León, E. (2020). *ECONOMÍA NARANJA*. Obtenido de IDB:

<https://www.regionnaranja.org/economiaNaranja>

Mato, D. (2005). *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas* .

Obtenido de

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/cultura_politica_y_sociedad._perspectivas_latinoamericanas.pdf

Mendez, L. (2019). *Industria 4.0 y espacios creativos*. Salamanca: Blog de la

biblioteca de Traducción y Documentación de la Universidad de

Salamanca. Obtenido de <https://universoabierto.org/2020/01/28/industria-4-0-y-espacios-creativos/>

Michelle, P. (2017). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de*

América Latina y el Caribe. Obtenido de

<https://publications.iadb.org/es/publicacion/17263/economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america-latina-y-el>

Morales, F. C. (2022). *Economía Naranja*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/economia-naranja.html>

Murillo, F. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

- Novales, A. (2017). Modelos vectoriales autoregresivos (VAR). Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41459/VAR.pdf>
- Ospima, S. (2020). Obtenido de <https://www.noticias.ltida/startup/la-economia-naranja-lado-creativo/>
- Púa, L. (2017). *La Economía Creativa como Alternativa para la Promoción del Desarrollo Humano: el Caso de Cartagena de Indias, Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15631/2/TFLACSO-2018LMPH.pdf>
- Quinteros, C. R. (2018). *La economía creativa en Ecuador: un análisis retrospectivo en la provincia de Cotopaxi durante el período 2012 – 2015*. Guayaquil: INNOVA Research Journal. Obtenido de [file:///C:/Users/ALEX/Downloads/724-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2612-3-10-20190529%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ALEX/Downloads/724-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2612-3-10-20190529%20(1).pdf)
- Ramirez, H., y Rodriguez, L. (2018). *Desarrollo de la Propiedad Intelectual como pilar de la Economía*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15979/2/RAE%20-%20Economía%20Creativa.pdf>
- Resico, M. (2010). *Introducción a la economía social de mercado*. Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=22412104-f255-886e-178f-8b32bf5bce06&groupId=252038
- Ríos, L. C. (2006). Obtenido de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/236>
- Rivadenerira, A. (2019). *Las industrias creativas en la economía ecuatoriana (I)*. Paris: *Centro de Economía de la Sorbona/ Universidad Paris 1. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/investigacion-analisis/las-industrias-creativas-en-la-economia-ecuatoriana-i>
- Robinson, L. M. (2009). *Prueba de raíz unitaria en un banco central*. Obtenido de <https://www.cemla.org/PDF/ensayos/pub-en-76.pdf>

Rocha da Cruz, F. (junio de 2019). *Aposta Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4959/495962127007/495962127007.pdf>

Sala, M. (2016). Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/1870/1/economia-en-colores-sala-i-martin.pdf>

Sánchez, J., Arroyo, S., y Parra, J. (2018). *Las industrias culturales*. Obtenido de <https://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/11/Las-Industrias-culturales-y-creativas-en-Iberoamérica.pdf>

Sánchez, M., Molina, H., y García, M. D. (2022). *La dimensión económica de la economía creativa*.

Saucedo, H. (marzo de 2020). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100004&script=sci_arttext

Tena, M. (27 de 01 de 2021). Obtenido de https://www.infotecarios.com/2021-ano-internacional-de-la-economia-creativa-para-el-desarrollo-sostenible-una-celebracion-para-las-bibliotecas/#.YjggDeuZM_4

UNCTAD. (13 de 01 de 2021). *UNCTAD*. Obtenido de <https://unctad.org/es/news/la-economia-creativa-tendra-su-momento-en-el-ano-2021>

Unidas, N. (2016). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Velázquez, M., y Soto, E. (2020). *La cultura como política pública*. Obtenido de <file:///C:/Users/FERNANDO/Downloads/Dialnet-LaCulturaComoPoliticaPublicaParaElDesarrolloDeLasC-7183704.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición	Tipo de Medición e Indicador	Instrumento de Medición	Resultados esperados
Economía Creativa	La economía o industria creativas es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimiento. El concepto abarca esencialmente la industria cultural y la economía del conocimiento.	No experimental <ul style="list-style-type: none"> Industrias creativas 	Información secundaria Ministerio de Cultura y Patrimonio Revisión bibliográfica INEC	La Economía Creativa aporta de manera estratégica al desarrollo económico en Ecuador.
Desarrollo Económico	El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.	No experimental <ul style="list-style-type: none"> Índice de Escolaridad % Horas en promover multilingüismo % Horas en educación artística 	Revisión bibliográfica Información secundaria Banco Central del Ecuador.	El desarrollo económico en Ecuador se ve influenciado por la Economía creativa.

Elaborado por: La Autora, 2023

Anexo N° 2: Cronograma de Actividades

Actividades	2021			2022						Julio	Agosto	Sept
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
Elección del tema propuesto	■											
Análisis de idea a defender	■											
Elaboración del proyecto		■										
Búsqueda bibliográfica		■										
Elaboración de introducción		■										
Elaboración de objetivos y justificación			■									
Hipótesis o idea para defender				■								
Aprobación y designación del tutor				■								
Elaboración del capítulo I				■								
Elaboración de aspectos metodológicos					■							
Fundamentación Legal						■						
Elaboración del capítulo II						■	■					
Variables, población y muestra						■	■					
Revisión y corrección por parte del tutor							■	■	■	■	■	■

Elaborado por: La Autora, 2023

APÉNDICE

Apéndice N° 1: Número de Industrias Creativas

<i>Tamaño de Empresa</i>	2012	2013	Δ	2014	Δ	2015	Δ	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ
Microempresa	710.919	791.896	11,4	811.444	2,47	801.040	-1,28	791.047	-1,25	828.357	4,72	829.711	0,16	802.353	-3,30
Pequeña Empresa	63.572	66.655	4,85	69.378	4,09	60.389	-12,9	64.930	7,52	65.071	0,22	64.888	-0,28	61.759	-4,82
Mediana Empresa A	7.128	7.771	9,02	8.256	6,24	8.426	2,06	7.810	-7,31	8.333	6,70	8.665	3,98	8.544	-1,40
Mediana Empresa B	4.812	5.292	9,98	5.697	7,65	5.445	-4,42	5.168	-5,09	5.501	6,44	5.809	5,60	5.798	-0,19
Grande Empresa	3.552	3.833	7,91	4.113	7,30	4.093	-0,49	3.864	-5,59	4.045	4,68	4.283	5,88	4.312	0,68
Total	789.983	875.447	9	898.888	6	879.393	-2,17	872.819	-0,75	911.307	4,41	913.356	0,22	882.766	-3,35

Elaborado: La Autora, 2023

Fuente: INEC.

Apéndice N° 2: Herramientas, Políticas o Estrategias utilizadas para el desarrollo de la Economía Creativa en el Ecuador

Herramientas	Políticas/ Acción	Estrategias	Organismos o entidades
1. Tecnología	Implementación de las TIC'S	La tecnología ha desempeñado un papel integral para que los actores de la industria creativa continúen y compartan su trabajo a nivel mundial sin ninguna limitación.	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
2. Infraestructura	Universidad de las Artes en la ciudad de Guayaquil	Esta unidad académica pretende arrojar luz sobre la regeneración de la sociedad y la inclusión social en su ámbito, que ha sido olvidada durante mucho tiempo en ciudades como Guayaquil. Cine y Artes Audiovisuales, Artes Literarias Interculturales; Artes Musicales y Sonoras; Artes Visuales y Aplicadas y Artes Escénicas.	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Educación
3. Motivación Empresarial	Plan de promoción cultural del Gobierno Nacional	Su objetivo es influir positivamente en los indicadores macroeconómicos mediante la reactivación de las empresas culturales y las industrias creativas a nivel nacional.	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Trabajo

4. Talento	Primero Ecuador	Una campaña para preferir lo nacional. Consistió en identificar productos locales de calidad con el sello ¡Mucho Mejor si es Hecho en Ecuador!, que incluye una huella dactilar con los colores patrios.	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Economía y Finanzas Ministerio de Agricultura y Ganadería
5. Creatividad e Innovación	Plan del Buen Vivir	El pueblo ecuatoriano ha optado por implementar un programa de gobierno, siempre de acuerdo con la Constitución de Montecristo, un conjunto de metas que expresan la determinación del Ecuador de continuar su transformación histórica.	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Inclusión Económica y Social Secretaría Técnica Planifica Ecuador

Elaborado por: La Autora, 2023
Fuente: INEC

Apéndice N° 3: Presupuesto Ministerio de Cultura por Área

ÁREA	Total \$Millones	Destino
Creación literaria y teatral. Artes y espectáculo	19 M	*Construcción de Teatro, equipamiento y amueblado.
Artes plásticas y visuales.	24 M	*Equipamiento; adquisición de equipamiento para la realización de eventos artísticos y de procesos de formación de públicos. Servicios; se contempla la contratación de gestores de procesos artísticos, gestores de producción, e incluye procesos de contratación de servicios de difusión.
Libros y publicaciones.	10 M	*Adquisiciones de libros, conformación de grupos literarios, formación de bibliotecarios.
Producción audiovisual.	19 M	*Creación de un Taller de gestión, dirección y producción audiovisual, cinematografía y otros productos audiovisuales como Cine, Novela, etc. Capacitación de profesionales para la dirección del taller.
Música.	17 M	*Programa de Incentivos a la Música con el objetivo de impulsar la creación, promoción y difusión de nuevos contenidos musicales tanto nacionales como internacionales.

Elaborado por: La Autora, 2023

Fuente: Ministerio de cultura

Apéndice N° 4: Estrategias

Estrategia	Objetivos	Actividades	Organismos o entidades	Costo aproximado
1.-Fortalecer y crear mecanismos en las distintas áreas de la Economía Creativa que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	<p>*Promover las condiciones para la creación de buenos puestos de trabajo en el sector cultural.</p> <p>*Apoyamos la realización de nuevas ideas creativas y productos innovadores.</p> <p>*Practicar el patrimonio cultural.</p>	<p>*Fomentar las ideas innovadoras</p> <p>*Promover carreras dentro del sector cultural</p> <p>*Establecer plazas de trabajo específicas para el sector cultural.</p> <p>*Publicidad enfocada en servicios de asesoría</p>	<p>Ministerio de Cultura y Patrimonio</p> <p>Ministerio de Economía y Finanzas.</p>	3,8 M
2.-Estimular la creación y la consolidación de una actividad cultural y creativa sostenible con alto valor social, innovadora y diversa	<p>*Diseñar e implementar un Programa Nacional.</p> <p>*Fortalecer la Investigación + Creación.</p>	<p>*Contratación de gestores de procesos, producción y difusión.</p> <p>*Fomentar el turismo y Patrimonio cultural.</p>	<p>Ministerio de Cultura y Patrimonio</p>	12 M

<p>3.-Reforzar el desarrollo integral de habilidades y competencias propias del saber artístico, cultural y tecnológico en la educación básica y media</p>	<p>*Generar orientaciones pedagógicas para la educación artística en Básica y Media.</p> <p>*Generar lineamientos curriculares en las áreas de ciencia, tecnología y artes.</p> <p>*Articular acciones con las escuelas normales superiores.</p>	<p>*Fortalecer la maya curricular en las materias de educación artística, ciencia y tecnología.</p> <p>*Abrir plazas de trabajo para profesionales capacitados para impartir la materia de Educación artística.</p> <p>*Equipar con tecnología a los centros educativos para fomentar las áreas de ciencia y tecnología.</p> <p>*Programas que estimulen la industria creativa.</p>	<p>Ministerio de Cultura y Patrimonio</p> <p>Ministerio de Educación.</p>	<p>6,33 M</p>
<p>4.-Dar a conocer y fomentar el acceso a instrumentos que benefician de manera transversal a todo el sector Cultural y Creativo.</p>	<p>Implementar espacios de difusión y asesoría para tener acceso para interceder en la Cultura y Creativo.</p>	<p>*Implementar puntos de difusión y asesoría dentro de lugares concurridos y/o turísticos.</p>	<p>Ministerio de Cultura y Patrimonio.</p>	<p>6,33 M</p>

5.-Fortalecer el encuentro entre patrimonio y el turismo sostenible	Desarrollar la Política de turismo cultural. Desarrollar la Red Turística de Pueblos. Desarrollar el turismo comunitario.	*Aplicar la política pública de turismo de Ecuador. *Realizar campañas turísticas Mejorar la infraestructura de los lugares turísticos * Ejecutar proyectos con objetivos de impacto local y comunitario	Ministerio de Cultura y Patrimonio. Ministerio de Turismo.	6,33 M
---	---	---	---	--------

Elaborado por: La Autora, 2023